



Observatoire
des métiers de la banque

Chiffres clés de la formation

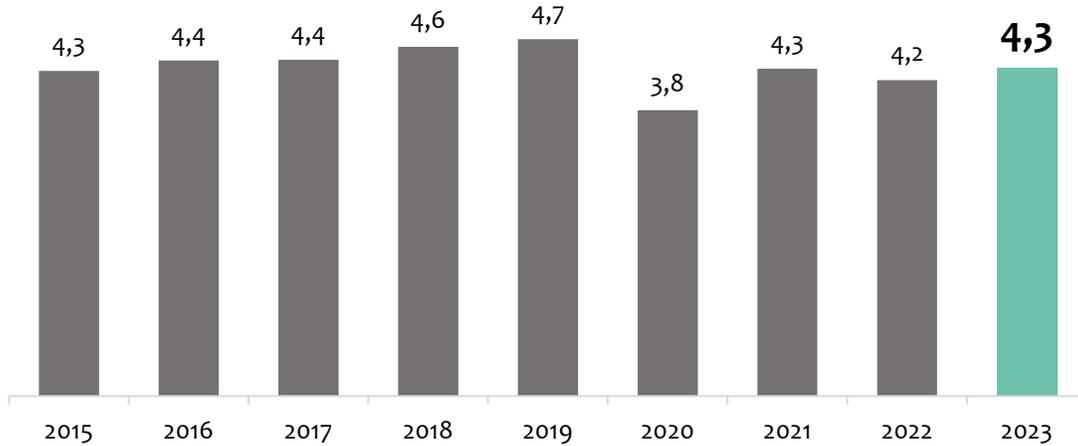
Bilan de l'année 2023

Données arrêtées au 17 octobre 2024

Édition 2024

Une politique proactive de formation et d'accompagnement des collaborateurs

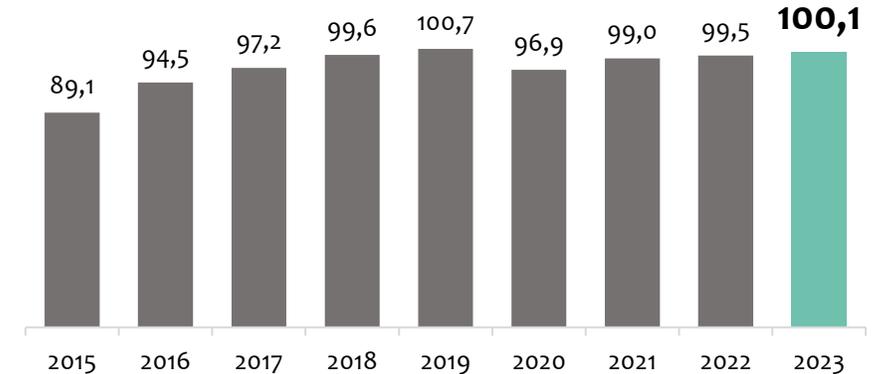
Dépenses de formation
(en % de la masse salariale)



4,3 % de la masse salariale a été consacrée à la formation professionnelle, soit plus de **530 millions d'euros**, ce qui représente une hausse de plus de **40 millions** par rapport à 2022

La totalité des salariés a bénéficié d'au moins une action de formation dans l'année

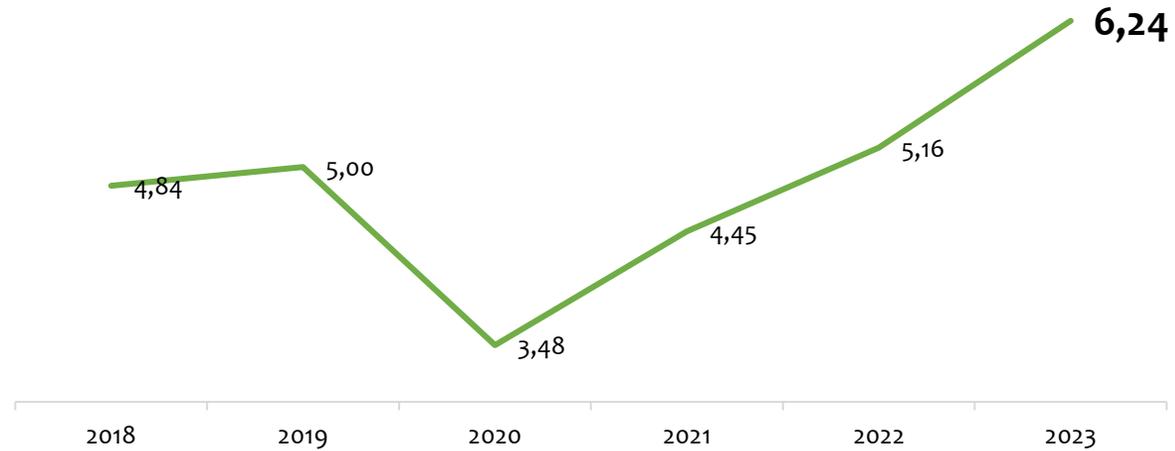
Part des salariés formés * (%)



* Nombre de salariés ayant suivi une formation durant l'année rapporté à l'effectif au 31 décembre. Le pourcentage peut être supérieur à 100 % en raison des départs intervenus dans l'année.

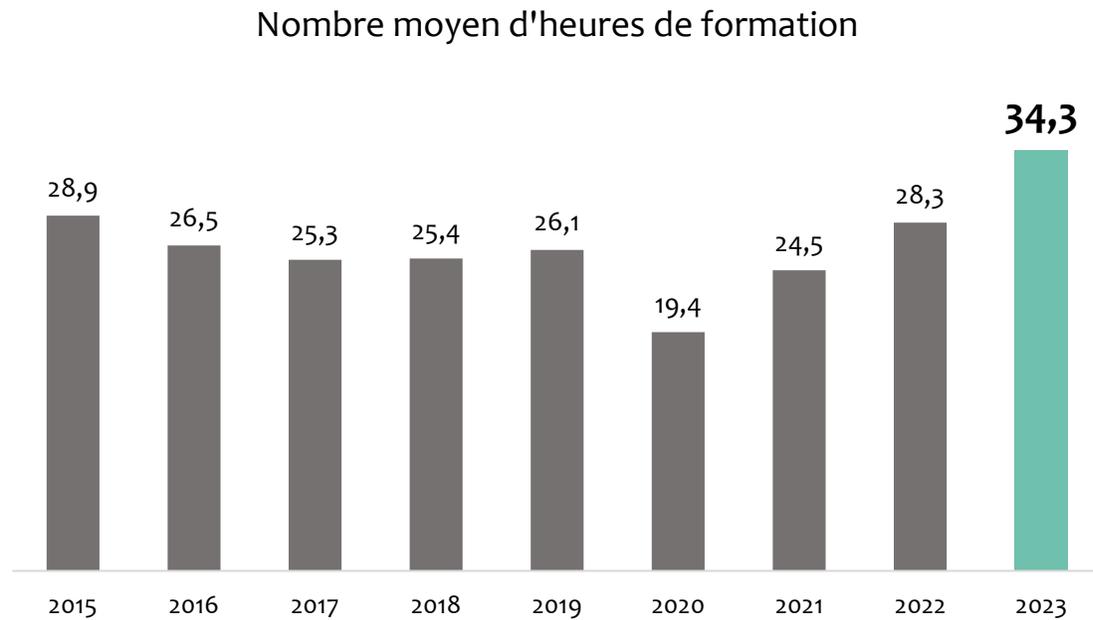
Plus d'heures de formation pour renforcer les compétences des collaborateurs

Évolution du nombre d'heures de formation
(en million)



Plus de **6 millions** d'heures de formation ont été réalisées, soit une augmentation de **21 %** par rapport à 2022.

Plus d'heures de formation pour renforcer les compétences des collaborateurs



Techniciens

41,9

vs 2022

+ 7,1

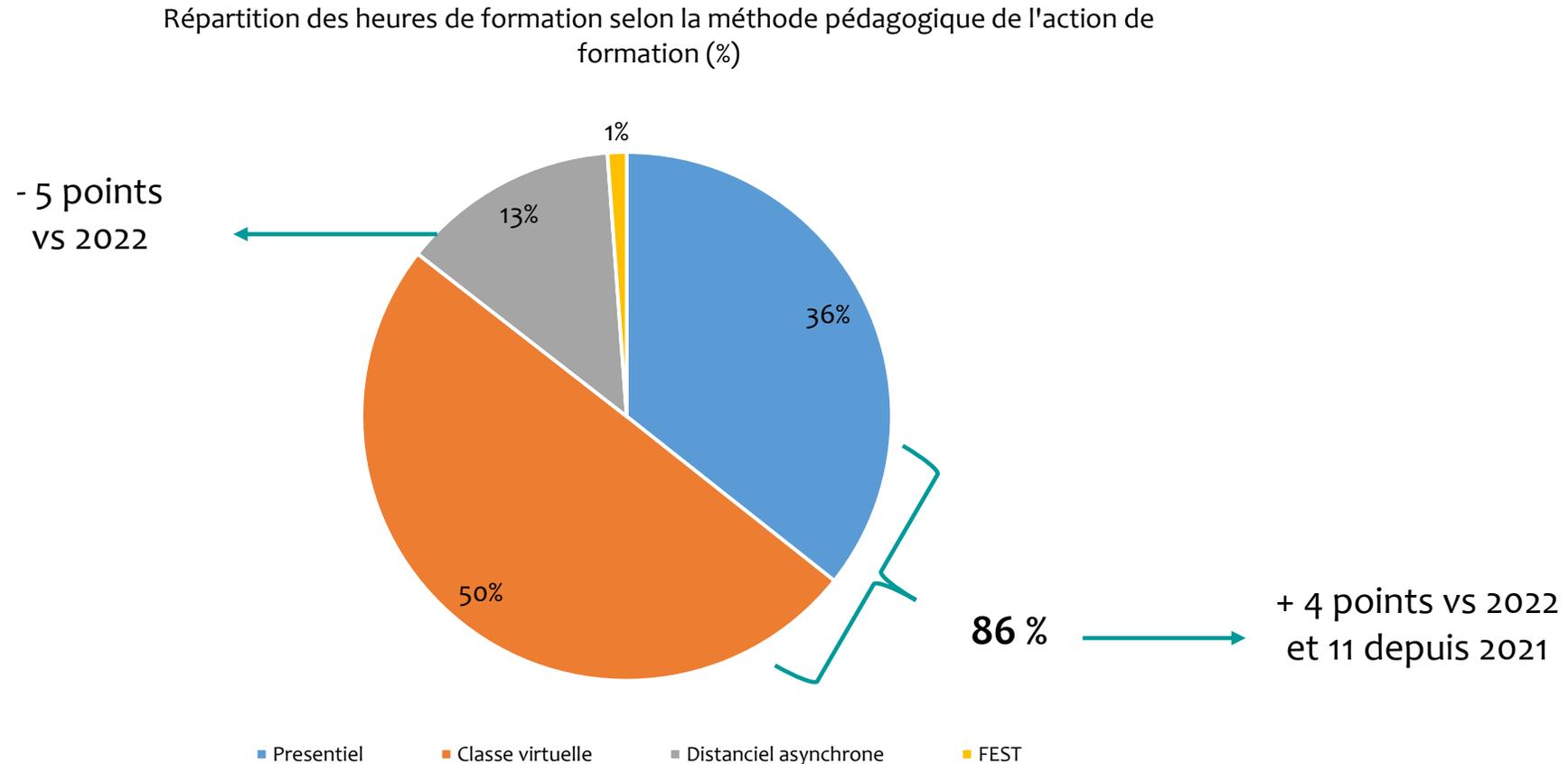
Femmes

38,3

+ 9,1

Une durée moyenne de **34,3 heures**, soit **6 heures** de plus par rapport à 2022

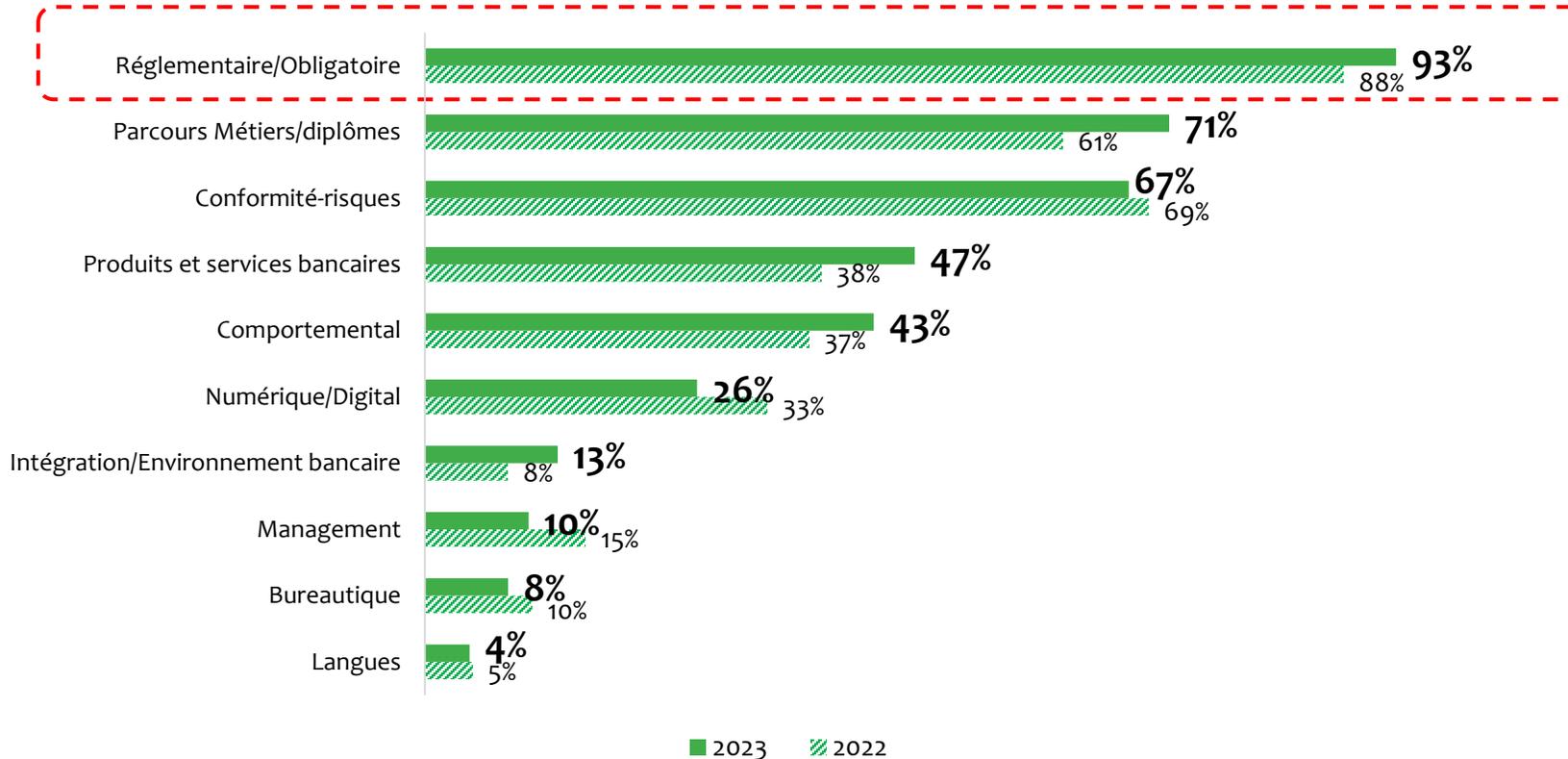
Des approches pédagogiques diversifiées pour optimiser l'adaptabilité de l'offre de formation



Physiques ou virtuelles, **86 %** des heures de formation sont dispensées en direct et en interaction permanente avec le formateur

Des formations sur toutes les thématiques

Part des salariés formés par thème

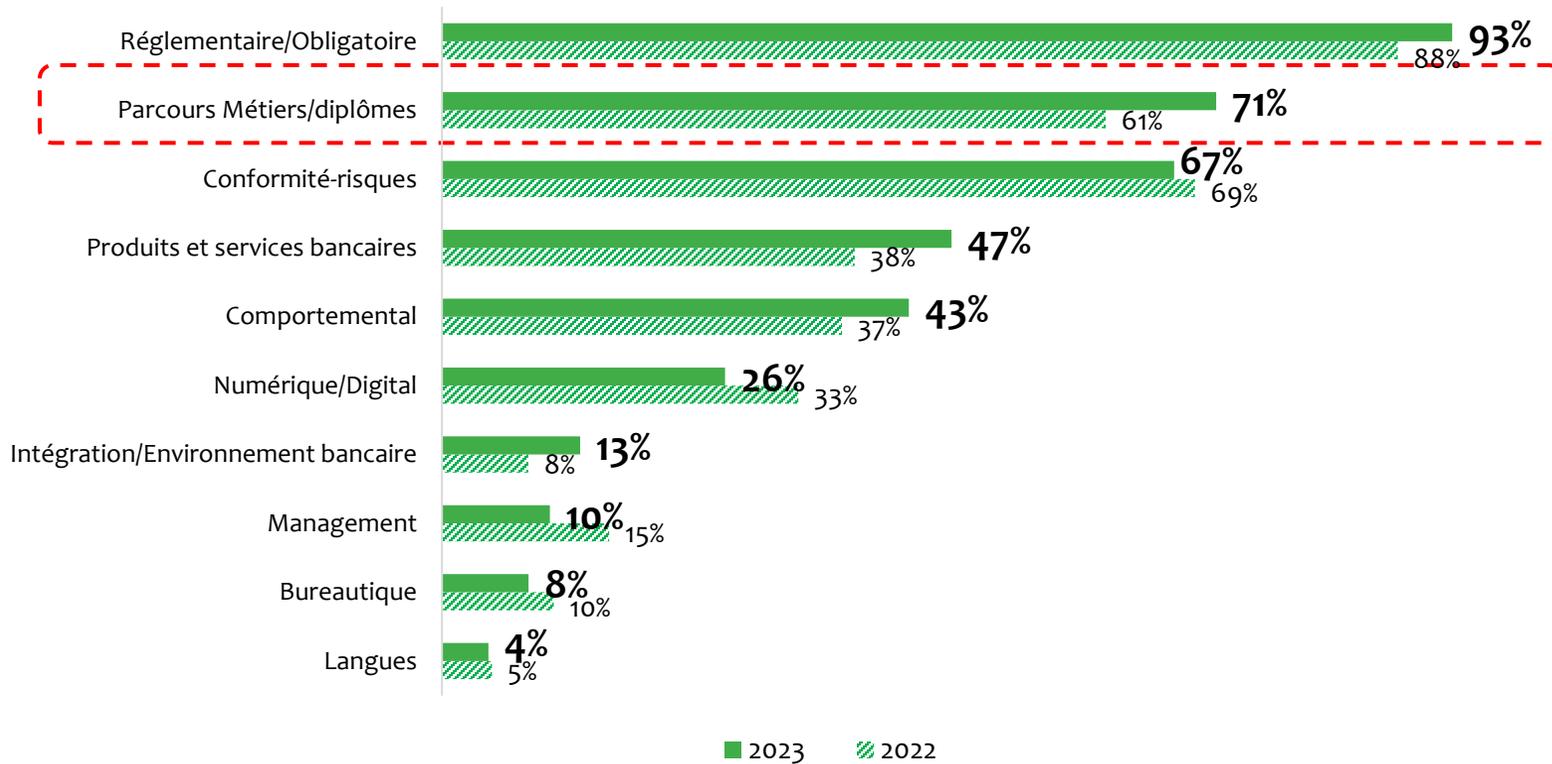


Règlementaire/Obligatoire

Plus de 2,2 millions
d'heures de formation en 2023
(+15 % vs 2022)

Des formations sur toutes les thématiques

Part des salariés formés par thème

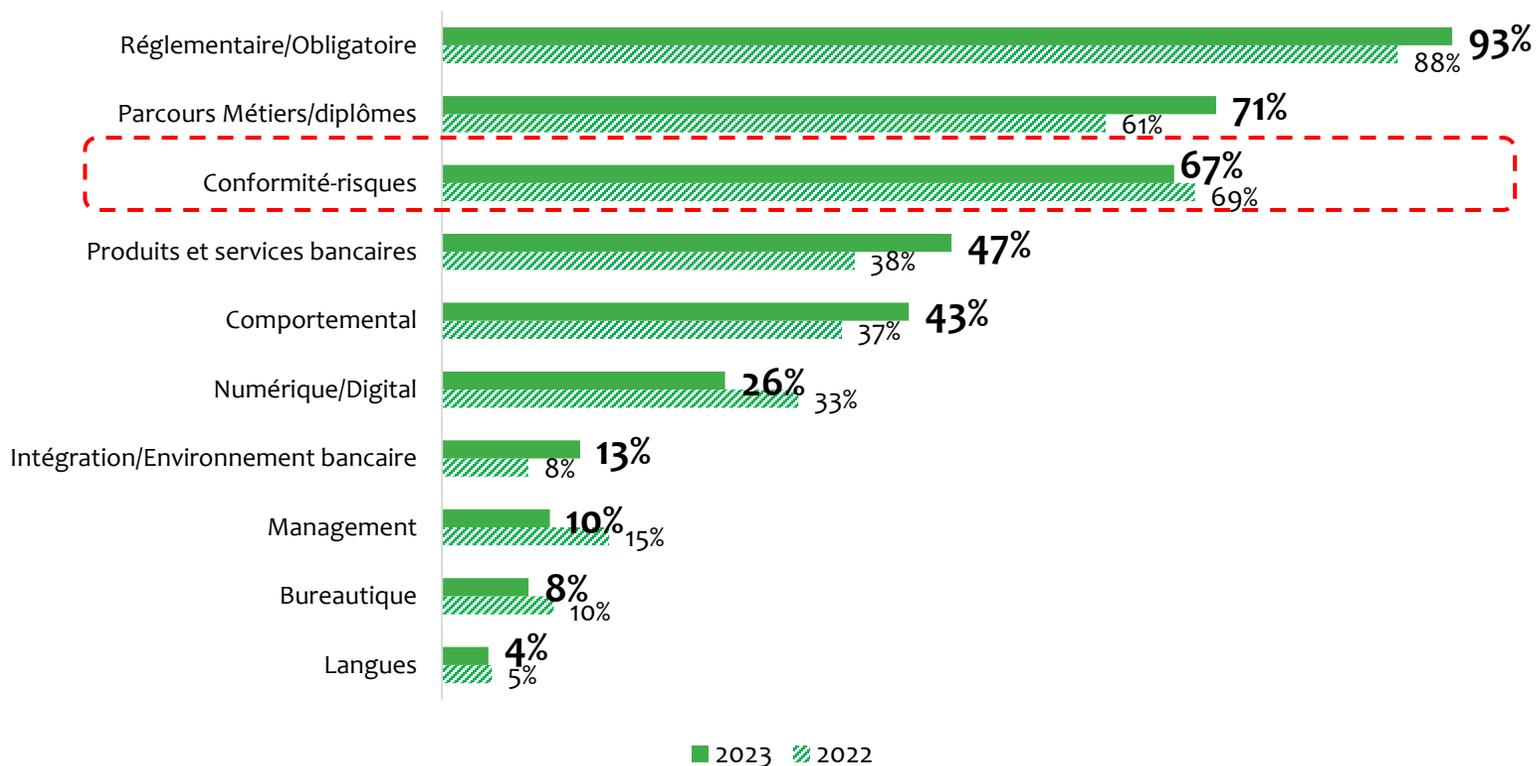


Parcours Métiers/diplômes

1,3 million d'heures
(+5,5 % vs 2022)

Des formations sur toutes les thématiques

Part des salariés formés par thème



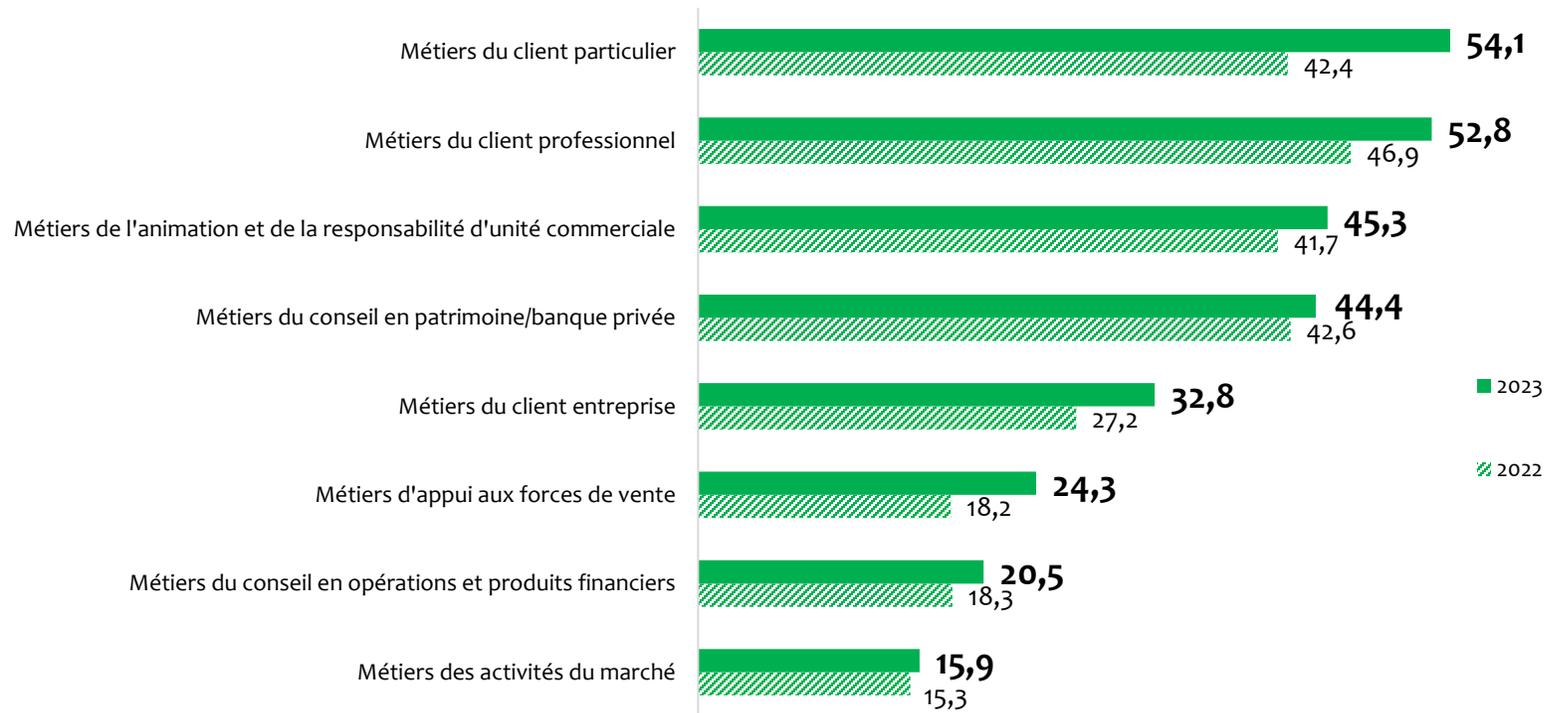
Conformité-risques

1/2 million d'heures
(stable vs 2022)

Des formations couvrant l'ensemble des métiers

Les métiers du client

Nombre moyen d'heures de formation par bénéficiaire selon le métier-repère



Le graphique est établi sur la base de la nouvelle nomenclature métiers.

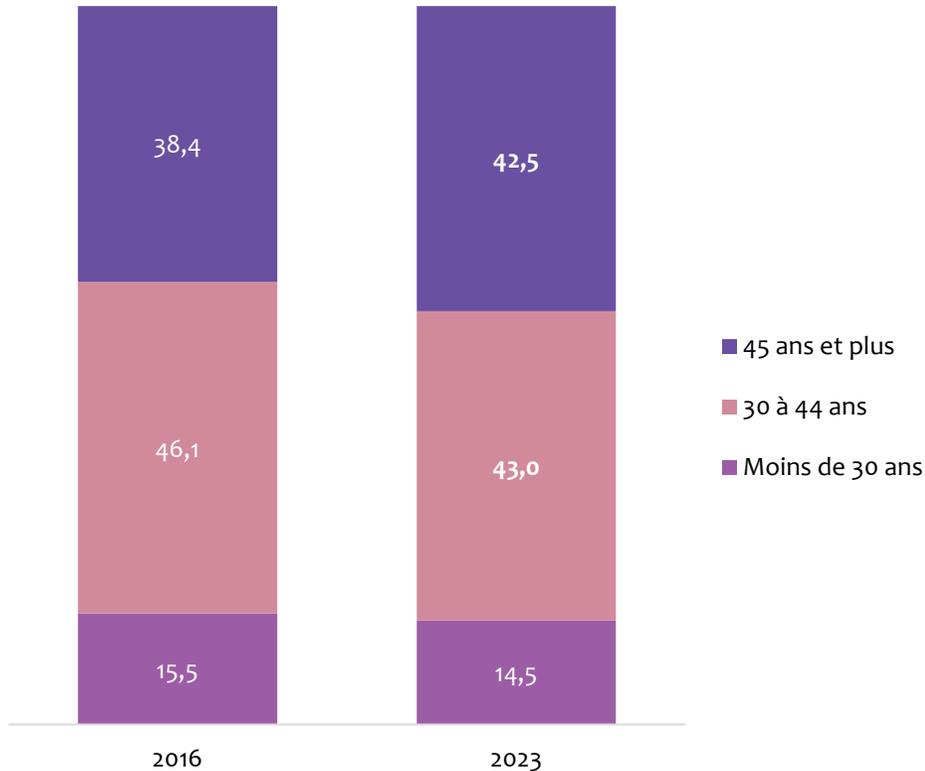
La classification des métiers antérieure à 2023 est sous l'ancienne nomenclature métiers.

50 heures* de formation pour les métiers de la relation client
versus **41 heures** en 2022

*Métiers du client particulier, professionnel et entreprise, métiers du conseiller patrimoine/banque privée.
44 heures en 2023 contre 38 en 2022 si nous prenons en compte tous les métiers de la force de vente.

Des formations adaptées à chaque étape de la carrière

Répartition des salariés formés selon l'âge (%)



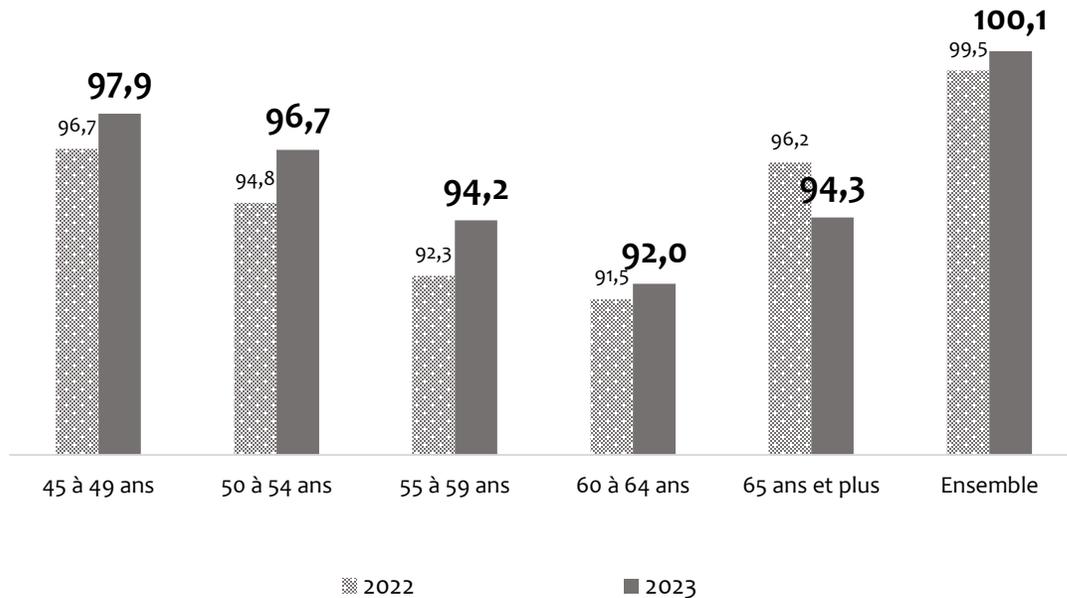
49 heures de formation en moyenne pour les jeunes de moins de 30 ans (+6 heures vs 2022)

25 heures de formation en moyenne pour les 45 et plus (+5,5 heures vs 2022)

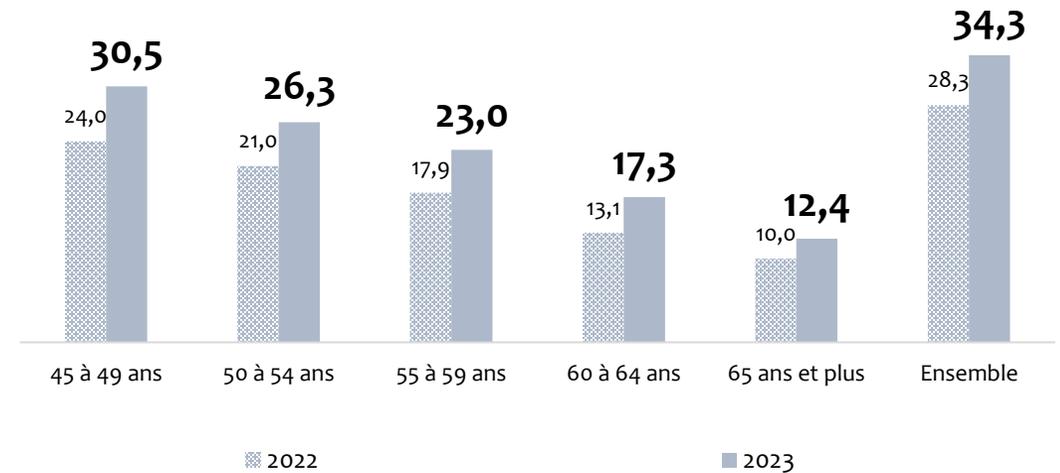
Un tiers du total des heures de formation a été consacré aux seniors, soit près de **deux millions d'heures**

Des formations adaptées à chaque étape de la carrière : focus séniors

Part des salariés formés par classe d'âge

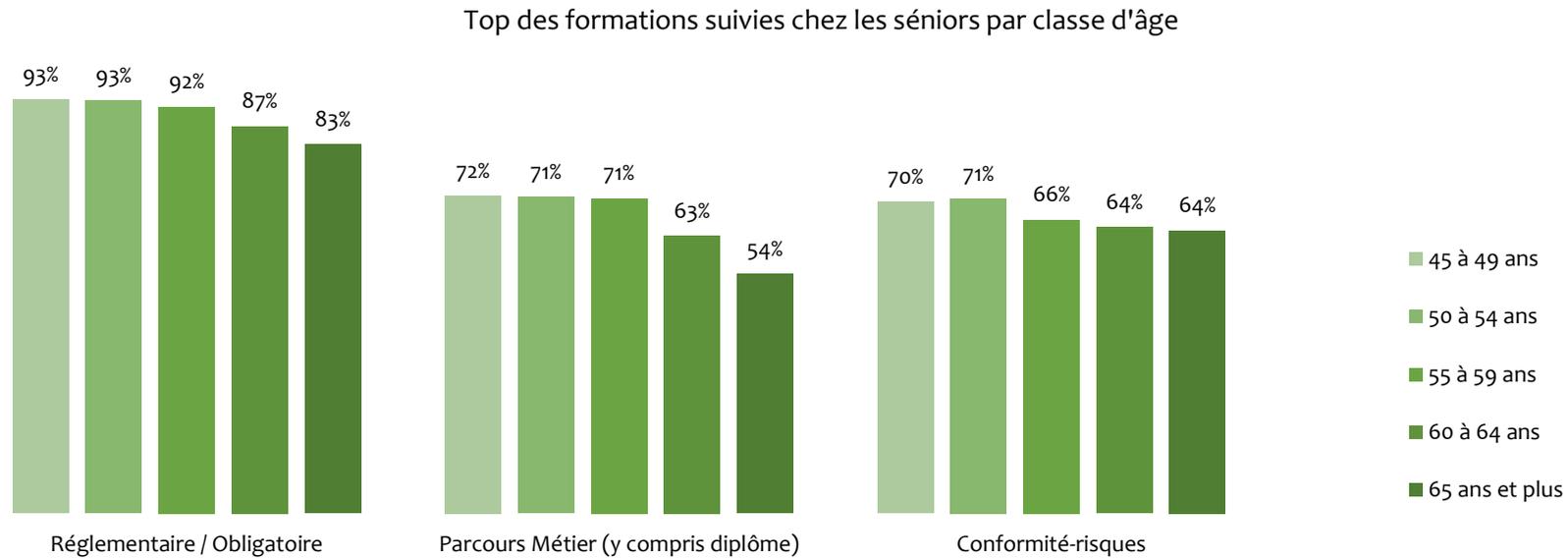


Nombre moyen d'heures de formation par classe d'âge



une progression significative de la part des seniors formés ainsi que du nombre moyen d'heures de formation

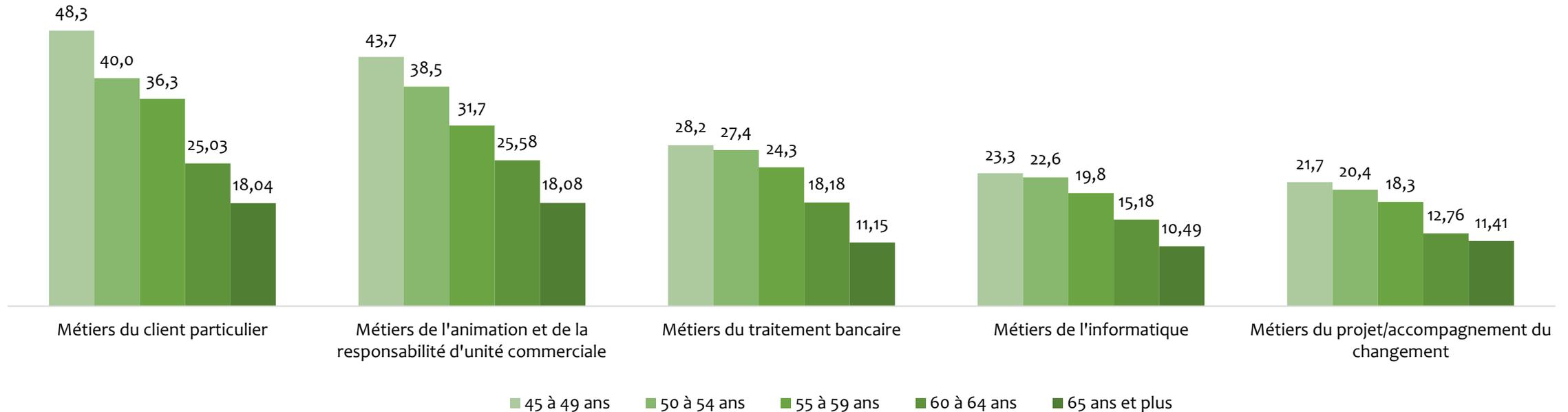
Des formations sur toutes les thématiques : focus séniors



Progression de la part de seniors formés dans toutes les thématiques
par rapport à 2022

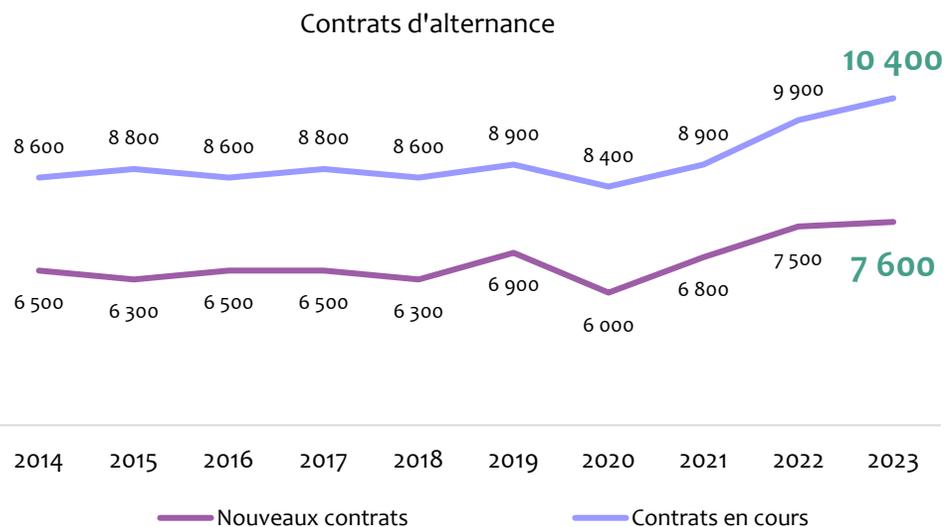
Des formations couvrant l'ensemble des métiers : focus séniors

Nombre moyen d'heures de formation par bénéficiaire selon le métier-repère*



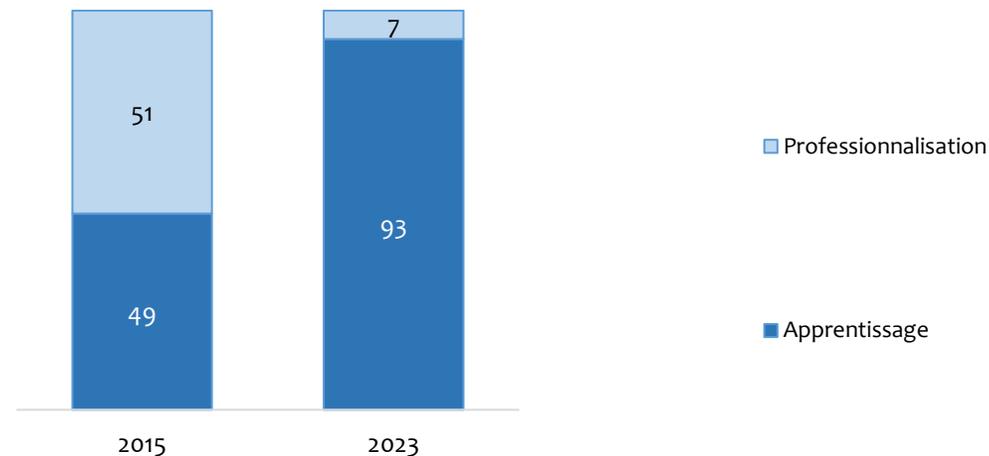
*Le graphique porte sur les métiers repères dont le nombre de salariés est le plus important élevé : plus de 52 % de l'effectif sénior représenté. Les métiers non répertoriés sont exclus

Un engagement fort pour la formation des jeunes



7 600 nouveaux contrats ont été signés en 2023, portant ainsi à **10 400** le nombre d'alternants présents dans les banques en fin d'année

Répartition des nouveaux contrats d'alternance (%)

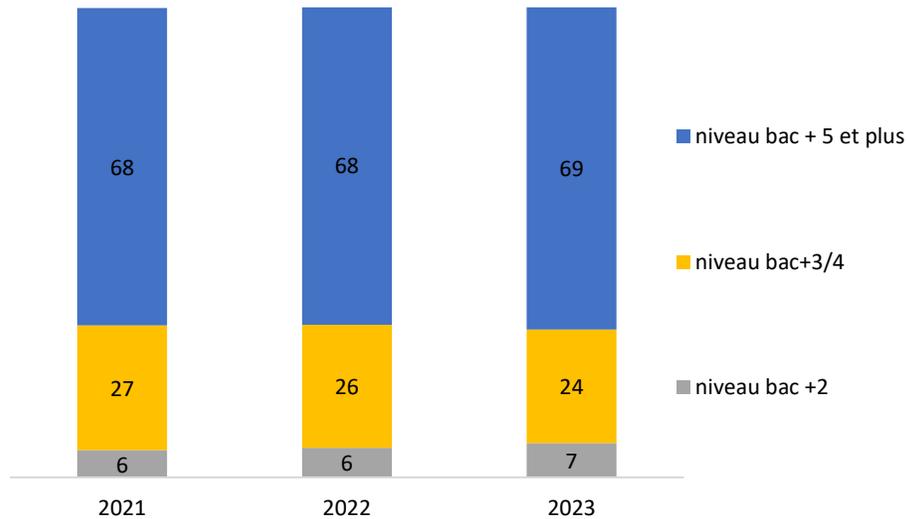


93 % des nouveaux contrats se font en apprentissage contre seulement **49 %** en 2015

Un engagement fort pour la formation des jeunes

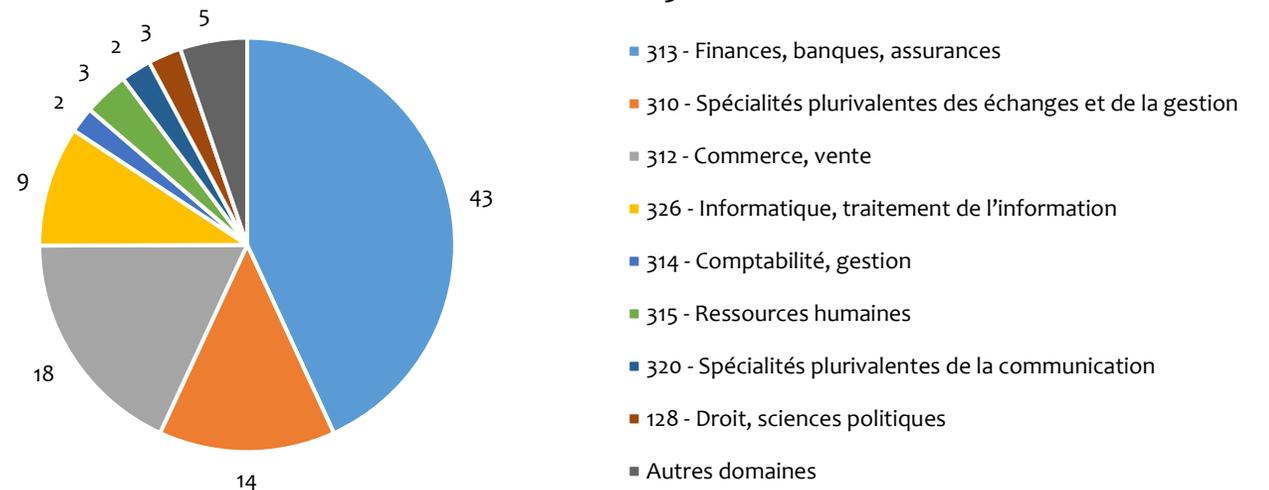
Plus des **2/3** des apprentis visent un diplôme à bac +5 ou plus

Répartition des nouveaux contrats d'apprentissage selon le diplôme visé (%)



Plus de **8 apprentis sur 10** préparent un diplôme dans notre « cœur de métier » ou un domaine de formation stratégique

Répartition des nouveaux contrats selon le domaine de formation visé (%) 2023



Plus de **75 % des nouveaux contrats** sont prévus pour une durée d'un ou deux ans.

Insertion professionnelle et inclusion des apprentis

Taux d'embauche directe dans l'entreprise d'accueil quasi-stable (périmètre AFB)

le taux d'insertion professionnelle à 6 mois est de 85 %, soit 2 points par rapport à 2022*

21,6 % d'apprentis issus de QPV dans le secteur de banque*

Taux de transformation dans l'entreprise d'accueil (%)



* (Selon l'enquête 2023 de l'OPCO Atlas - périmètre AFB)